



# REKLAMNE POZICIJE U **M:TEL** DVORANI “MORAČA”

UL. IVANA MILUTINOVIĆA B.B.

[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)

# Ovo je marketing koji se ne zaboravlja - marketing koji postaje dio uspomena, emocija i najvažnijih trenutaka u životu.

U sportskim objektima reklamne pozicije nijesu bilbordi, niti prolazne objave na društvenim mrežama.

One postaju dio uspomena, svjedoci važnih trenutaka, velikih pobjeda, dječjih prvih koraka u sportu i emocija koje se pamte cijelog života.

Zato se oglašavanje u sportskim objektima razlikuje od klasičnog marketinga: ono se ne gleda, već doživljava.

To su slike koje ostaju u sjećanju, brendovi koji se povezuju sa strašću, zajedništvom i autentičnim emocijama, i poruke koje traju mnogo duže od jedne kampanje.



**m:tel**

dvorana "Morača"

**SPORTSKI OBJEKTI****3 DL 1**

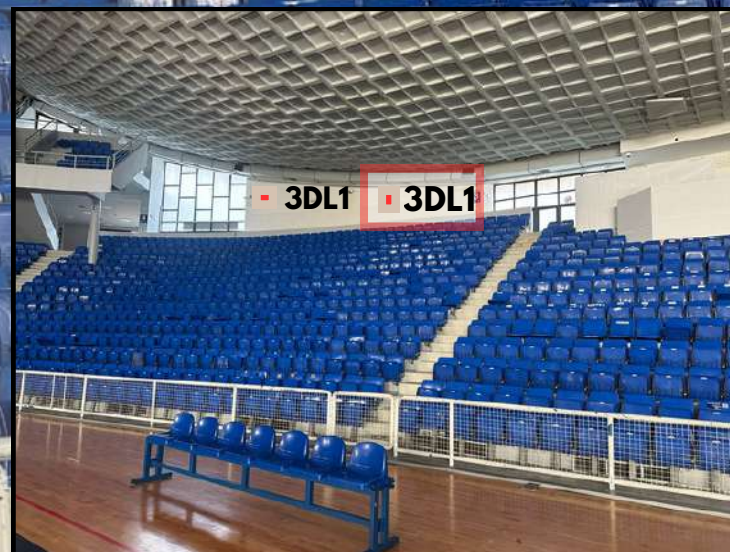
590cm x 130 cm

**3 DL 2**

590cm x 130 cm

## 3 DL 1, 3 DL 2 ;

U samoj dvorani, iznad tribina  
Pozicija smještena je u unutrašnjosti  
dvorane, iznad tribina, sa potpunom  
vidljivošću sa parketa. Riječ je o  
izuzetno atraktivnoj poziciji koju u isto  
vrijeme vidi kompletna publika u  
dvorani, sportisti, kao i televizijski i foto  
mediji, što je čini jednim od  
najefektnijih promotivnih formata  
tokom svih događaja.

**m:tel**

dvorana "Morača"

[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)[marketing@pgsport.me](mailto:marketing@pgsport.me)

■ **8 DL 1**  
585 cm x 130 cm

■ **8 DL 2**  
585 cm x 140 cm

## 8 DL 1, 8 DL 2;

U samoj dvorani, iznad tribina  
Pozicija smještena je u unutrašnjosti dvorane, iznad tribina, sa potpunom vidljivošću sa parketa. Riječ je o izuzetno atraktivnoj poziciji koju u isto vrijeme vidi kompletna publika u dvorani, sportisti, kao i televizijski i foto mediji, što je čini jednim od najefektnijih promotivnih formata tokom svih događaja.



dvorana "Morača"



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[marketing@pgsport.me](mailto:marketing@pgsport.me)

# JUG 1

4 m x 6,90 m

# JUG 2

2,48 m x 5,15 m

U samoj dvorani - iznad tribina  
Pozicija smještena je u unutrašnjosti dvorane, iznad tribina, sa potpunom vidljivošću sa parketa. Riječ je o izuzetno atraktivnoj poziciji koju u isto vrijeme vidi kompletna publika u dvorani, sportisti, kao i televizijski i foto mediji, što je čini jednim od najefektnijih promotivnih formata tokom svih događaja.



## Varvari 1

170 cm x 300 cm

## Varvari 2

170 cm x 300 cm

## Varvari 3

170 cm x 300 cm

### Reklamne pozicije Varvari 1, Varvari 2 i Varvari 3 -

Smještene su ispod galerije, u zoni tribina Varvara, u M:tel dvorani „Morača“. Pozicije su jasno vidljive sa parketa i iz 80% dvorane, uz snažnu izloženost televizijskim i foto medijima, što ih čini izuzetno vrijednim promotivnim prostorom tokom svih događaja.



## Galerija 1

92 cm x 690 cm

## Galerija 2

25,90 m x 105 cm

## Galerija 3

24,20 m x 110 cm

### Reklamne pozicije Galerija 1, Galerija 2 i Galerija 3

Nalaze se na centralnom dijelu M:tel dvorane „Morača“ i obezbjeđuju 100% vidljivost publici, sportistima i medijima. Zahvaljujući centralnoj poziciji u dvorani, predstavljaju izuzetno reprezentativan i visokoefikasan promotivni prostor tokom svih događaja.



**m:tel** dvorana „Morača“



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[office@pgsport.me](mailto:office@pgsport.me)



## Iznad glavnog displeja

750 cm x 150 cm



dvorana "Morača"



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[office@pgsport.me](mailto:office@pgsport.me)

STRAMATEL  
STRAMATEL  
STRAMATEL

# REKLAMNE POZICIJE U MALOJ DVORANI MORAČE

- Reklamne pozicije u Maloj dvorani nalaze se na ulazu koji predstavlja zvanični ulaz za medije, upravu, organizatore i sportiste. Mala dvorana je izuzetno atraktivna, sa u potpunosti popunjenim terminima za karate, kendo, mačevanje, odbojku i košarku, uz raznovrsnu strukturu sportista i redovnu organizaciju klupskih takmičenja. Zbog snažnog prisustva mlađe sportske populacije i dinamičnog sadržaja, ove reklamne pozicije imaju visok stepen vidljivosti i posebno su atraktivne za digitalnu promociju i dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama.

■ **1-M-1**

5,99cm x 258 cm

■ **1-M-2**

692cm x 258 cm

■ **1-M-3**

590cm x 258 cm



Mala dvorana



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[office@pgsport.me](mailto:office@pgsport.me)



### ■ Pozicije 2-M-1, 2-M-2 i 2-M-3 – Mala dvorana

Nalaze se naspram glavnih ulaznih vrata Male dvorane. Zahvaljujući centralnom položaju na samom ulazu, ove pozicije ostvaruju direktan vizuelni kontakt sa sportistima, trenerima, organizatorima i posjetiocima, obezbjeđujući direktan kontakt sa korisnicima.

SPORTSKI OBJEKTI

#### ■ 2-M-3

696cm x 258 cm

#### ■ 2-M-2

520cm x 250 cm

#### ■ 2-M-1

705cm x 258 cm



Mala dvorana



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[marketing@pgsport.me](mailto:marketing@pgsport.me)





# SPORTSKI OBJEKTI

 **4-M**

119 cm x 294 cm



Mala dvorana



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[marketing@pgsport.me](mailto:marketing@pgsport.me)



# SPORTSKI OBJEKTI

**5-M-1**

Prečnik 360 cm

Prečnik 360 cm

**5-M-3**

Prečnik 360 cm



## Pozicije 5-M-1, 5-M-2 i 5-M-3

Nalaze se na parketu u centralnoj zoni i oba reketa. Ove pozicije su jasno vidljive sa svih strana male dvorane, kao i sa terase male dvorane, što ih čini izuzetno atraktivnim i visoko frekventnim reklamnim površinama.



Mala dvorana



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[marketing@pgsport.me](mailto:marketing@pgsport.me)

A photograph of a glass entrance door to a restaurant. The door is partially open, revealing a glimpse of the interior. A red square icon is positioned to the left of the text.

**■ Ulaz pored  
restorana 1**

337 cm x 210 cm

SPORTSKI OBJEKTI

A photograph of a large glass entrance door to a restaurant. The door is closed, and the view outside shows a parking lot and some greenery. A red square icon is positioned to the left of the text.

**■ Ulaz pored  
restorana 3**

253 x 360

Pozicije su aktivnom kontaktu sa sportistima, klubovima, upravom i medijima.

A photograph of a glass entrance door to a restaurant. The door is open, and a person is visible walking through it. A red square icon is positioned to the left of the text.

**■ Ulaz pored  
restorana 2**

615 cm x 342cm

A photograph of a glass entrance door to a restaurant. The door is closed, and the view outside shows a parking lot and some greenery. A red square icon is positioned to the left of the text.

**■ Ulaz pored  
restorana 3a**

560 x 181

A photograph of a glass entrance door to a restaurant. The door is closed, and the view outside shows a parking lot and some greenery. A red square icon is positioned to the left of the text.

**■ Ulaz pored  
restorana 4**

300 x 520

# REKLAMNE POZICIJE NA GRADSKOM BAZENU “MORAČA”

BAZEN JE DOMAČIN BROJNIH  
PRESTIZNIH TAKMICENJA:

REGIONALNA LIGA,  
EVRO KUP,  
KUP CRNE GORE,  
„OLIMPIJSKE NADE“,  
DVA LJETNJA KUPA,  
PRVENSTVO CRNE GORE ZA SVE  
KATEGORIJE,  
„MONTENEGRO OPEN“,  
KUP I PRVENSTVO CRNE GORE ZA  
MLAĐE KATEGORIJE,  
„PODGORICA OPEN“.

**KORISNICI:** VATERPOLO KLUBOVI,  
GRAĐANI, ŠKOLE PLIVANJA,  
TRIATLONCI, SMART GYM I  
PARAOLIMPIJSKI SPORTISTI.

SPORTSKI OBJEKTI



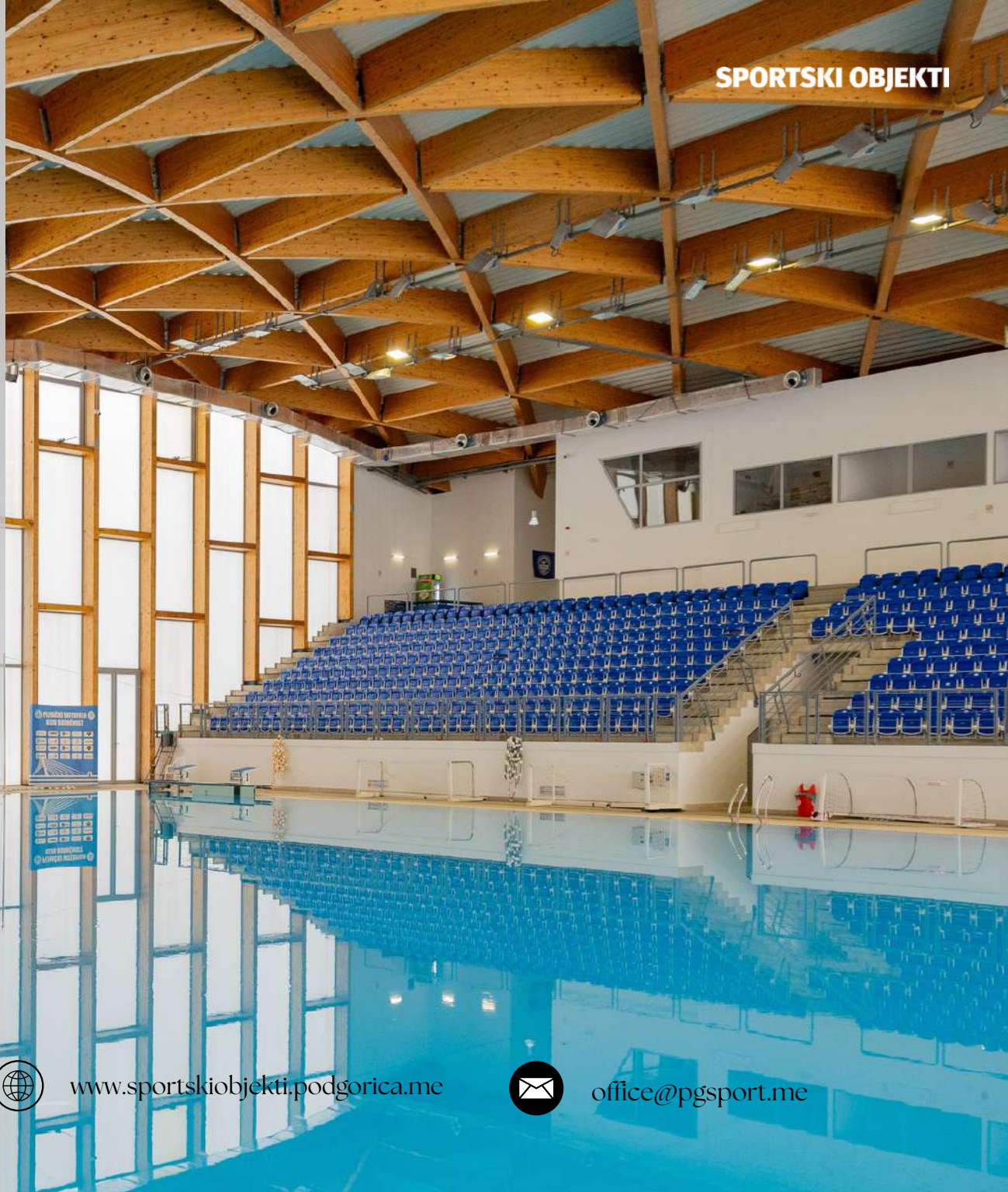
Gradski bazen “Morača”



[www.sportskiobjekti.podgorica.me](http://www.sportskiobjekti.podgorica.me)



[office@pgsport.me](mailto:office@pgsport.me)





■ **2-B**

1.77 x 1.64 m



■ **1-B**

2.1 x 1.2 m

SPORTSKI OBJEKTI

Zatvoreni i otvoreni gradski bazen -  
pozicije 1-B i 2-B

Reklamna pozicija "1-B" nalazi se u ulaznom holu, pored ulaza u svlačionice bazena, u prostoru koji povezuje zatvoreni i otvoreni gradski bazen. Pozicija "2-B" smještena je na unutrašnjem ulazu/izlazu bazenske sale, odnosno samog bazena.

*Reklamna pozicija br. 6-B,7-B,8-B,9-B,10-B: nalazi se u fokusu pojetiocima bazena i tribina.*

■ **6-B**  
4 x 2,7 m

■ **7-B**  
4 x 2,7 m

■ **8-B**  
6.5 x 2.7

■ **9-B**  
4 x 2,7 m

■ **10-B**  
3 x 2,7 m



 **11-B**

4.5 x 1.8 m

**11-B**

Pozicija 11-B – iznad sata za vrijeme i poene (Zatvoreni gradski bazen)

- Reklamna pozicija 11B smještena je iznad centralnog sata za mjerenje vremena i poena, na jednoj od najvidljivijih tačaka zatvorenog gradskog bazena. Zbog stalnog fokusa publike, sportista i kamera na ovaj segment bazena, pozicija 11-B predstavlja najatraktivniji i najefektniji promotivni prostor.
- obezbjeđuje izuzetnu vidljivost i snažan promotivni efekat tokom sportskih događaja, treninga i rekreativnih termina.

■ 12-B

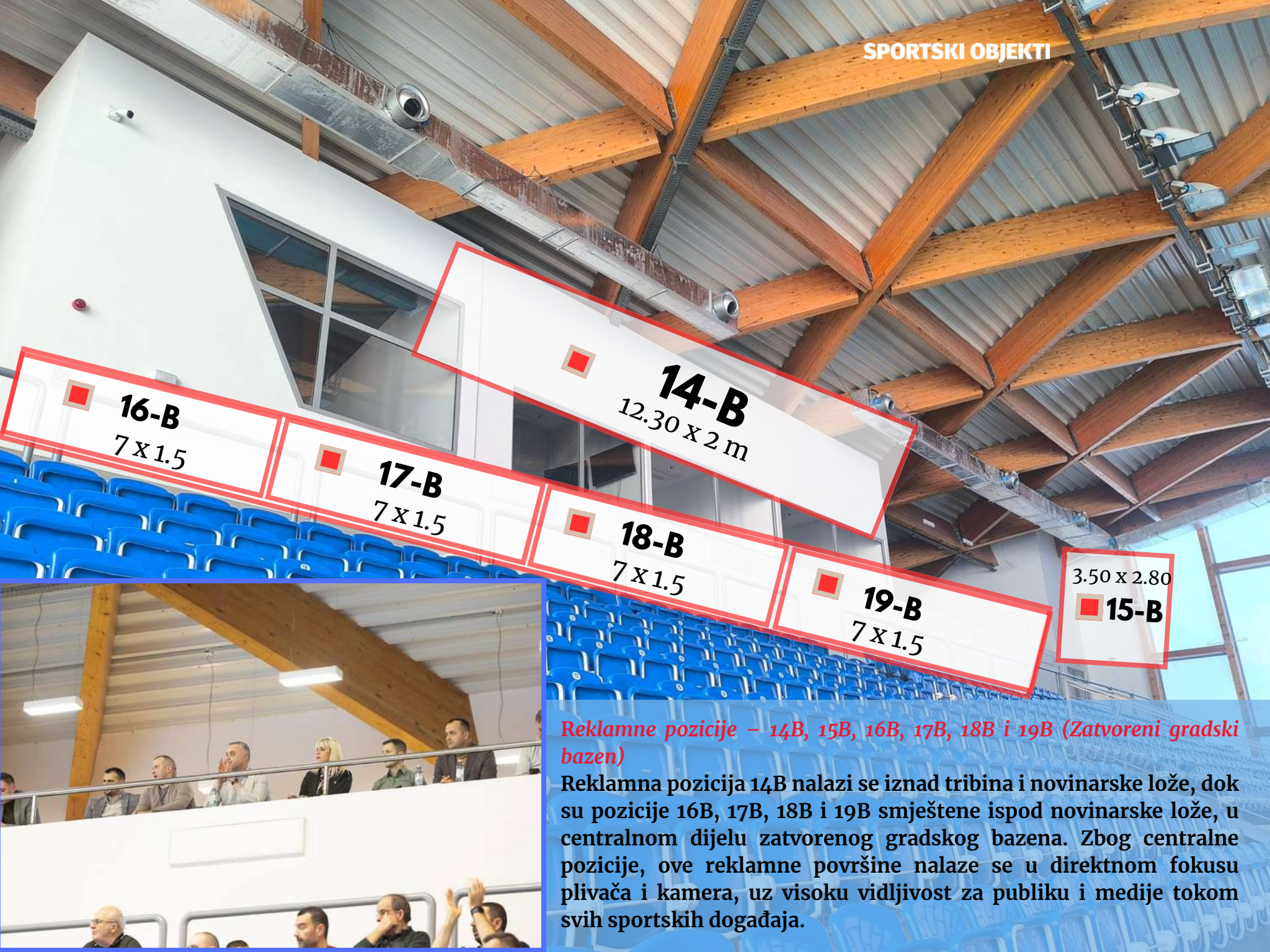
4.69 x 2.49

■ 13-B

3.86 x 2.49



- **Reklamna pozicija** smještena je iznad tribina 12-B i 13-B na zatvorenom gradskom bazenu, u zoni gdje se nalaze navijači. Izuzetno je vidljiva publici, korisnicima bazena i medijima tokom sportskih događaja i takmičenja, što joj daje snažan promotivni i medijski efekat.



16-B  
7 x 1.5

17-B  
7 x 1.5

14-B  
12.30 x 2 m

18-B  
7 x 1.5

19-B  
7 x 1.5

3.50 x 2.80  
15-B

*Reklamne pozicije – 14B, 15B, 16B, 17B, 18B i 19B (Zatvoreni gradski bazen)*

Reklamna pozicija 14B nalazi se iznad tribina i novinarske lože, dok su pozicije 16B, 17B, 18B i 19B smještene ispod novinarske lože, u centralnom dijelu zatvorenog gradskog bazena. Zbog centralne pozicije, ove reklamne površine nalaze se u direktnom fokusu plivača i kamera, uz visoku vidljivost za publiku i medije tokom svih sportskih događaja.



## Univerzalno sportsko igralište „VENOM“

Reklamna pozicija 1-V nalazi se na mreži duž cijele sale, u sali Univerzalnog sportskog igrališta „VENOM“, gdje su svi termini u potpunosti popunjeni treninzima kik-boksa, MMA, rvanja i boksa. U ovom prostoru se redovno organizuju takmičenja u svim kategorijama na nivou Crne Gore, a u njemu treniraju vrhunski sportisti koji ostvaruju zapažene rezultate na međunarodnoj sceni. Zahvaljujući snažnom sportskom identitetu i prepoznatljivosti kao mjesto vrhunskih boraca, ova reklamna pozicija ima visok promotivni potencijal i snažan imidž snage, discipline i vrhunskih performansi. Dimenzija pozicije iznosi  $14 \times 4$  m, čineći je izuzetno upečatljivim i visokovrijednim promotivnim prostorom.



**1-V**  
(14 m x 4 m)

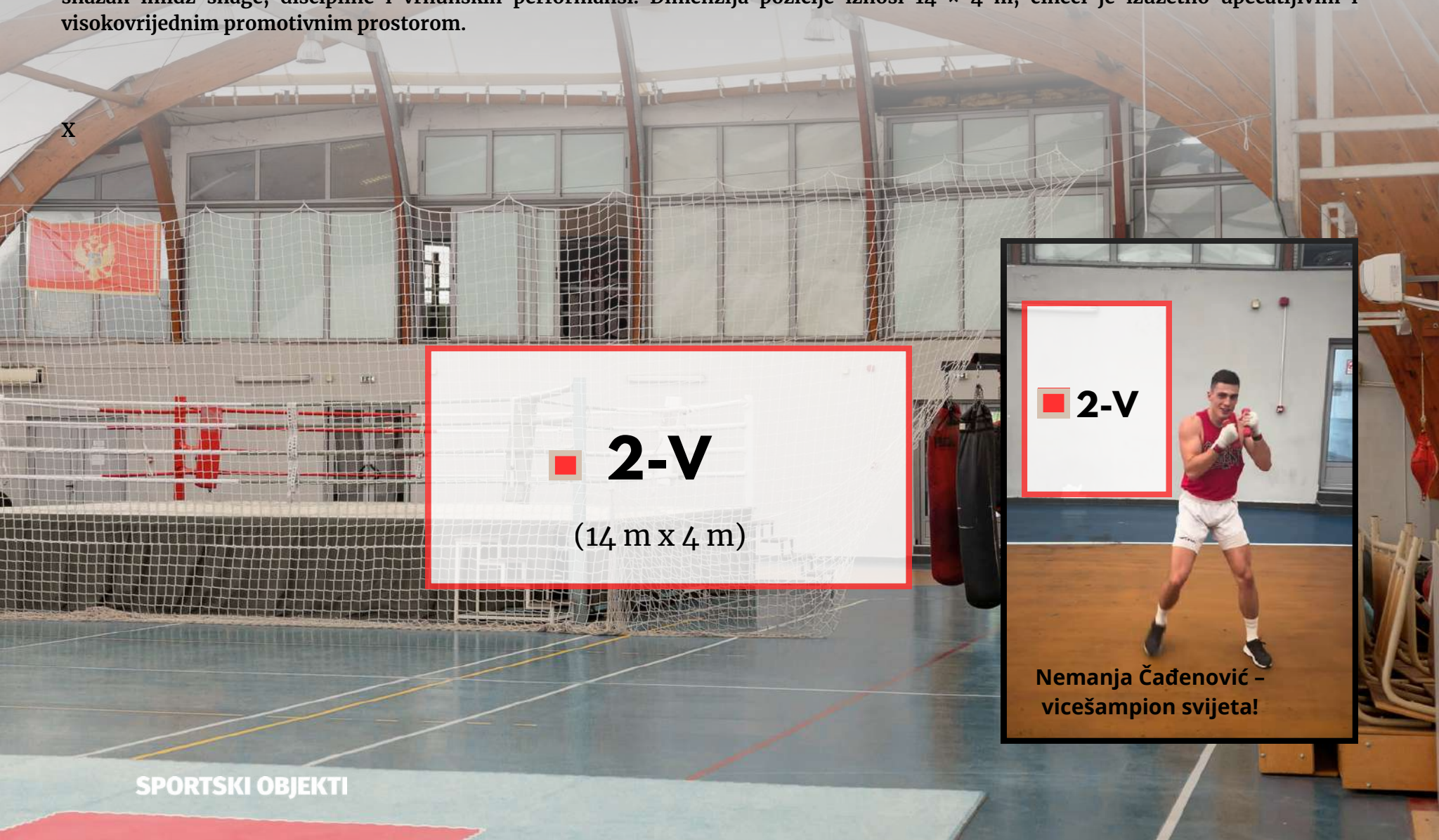
SPORTSKI OBJEKTI



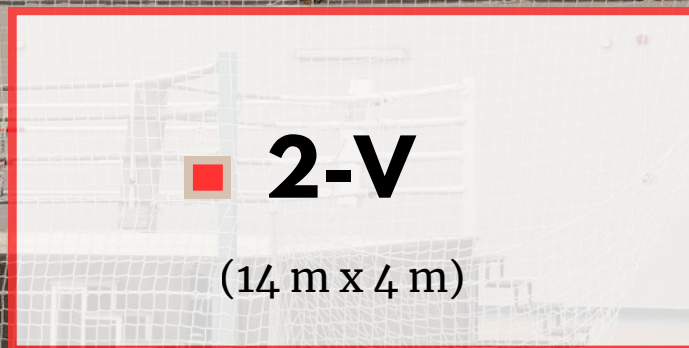
## Univerzalno sportsko igralište „VENOM“ – pozicija 2-V (14 × 4 m)

Reklamna pozicija 2-V nalazi se na velikom zidu u sali Univerzalnog sportskog igrališta „VENOM“, na izuzetno vidljivom mjestu sa posebnim potencijalom za dijeljenje sadržaja na društvenim mrežama sportista i boraca. Sala je u potpunosti popunjena treninzima kik-boksa, MMA, rvanja i boksa, uz redovnu organizaciju takmičenja u svim kategorijama na nivou Crne Gore.

U ovom prostoru treniraju vrhunski sportisti koji ostvaruju zapažene rezultate na međunarodnoj sceni, što ovoj reklamnoj poziciji daje snažan imidž snage, discipline i vrhunskih performansi. Dimenzija pozicije iznosi 14 × 4 m, čineći je izuzetno upečatljivim i visokovrijednim promotivnim prostorom.



X



Nemanja Čađenović –  
vicešampion svijeta!