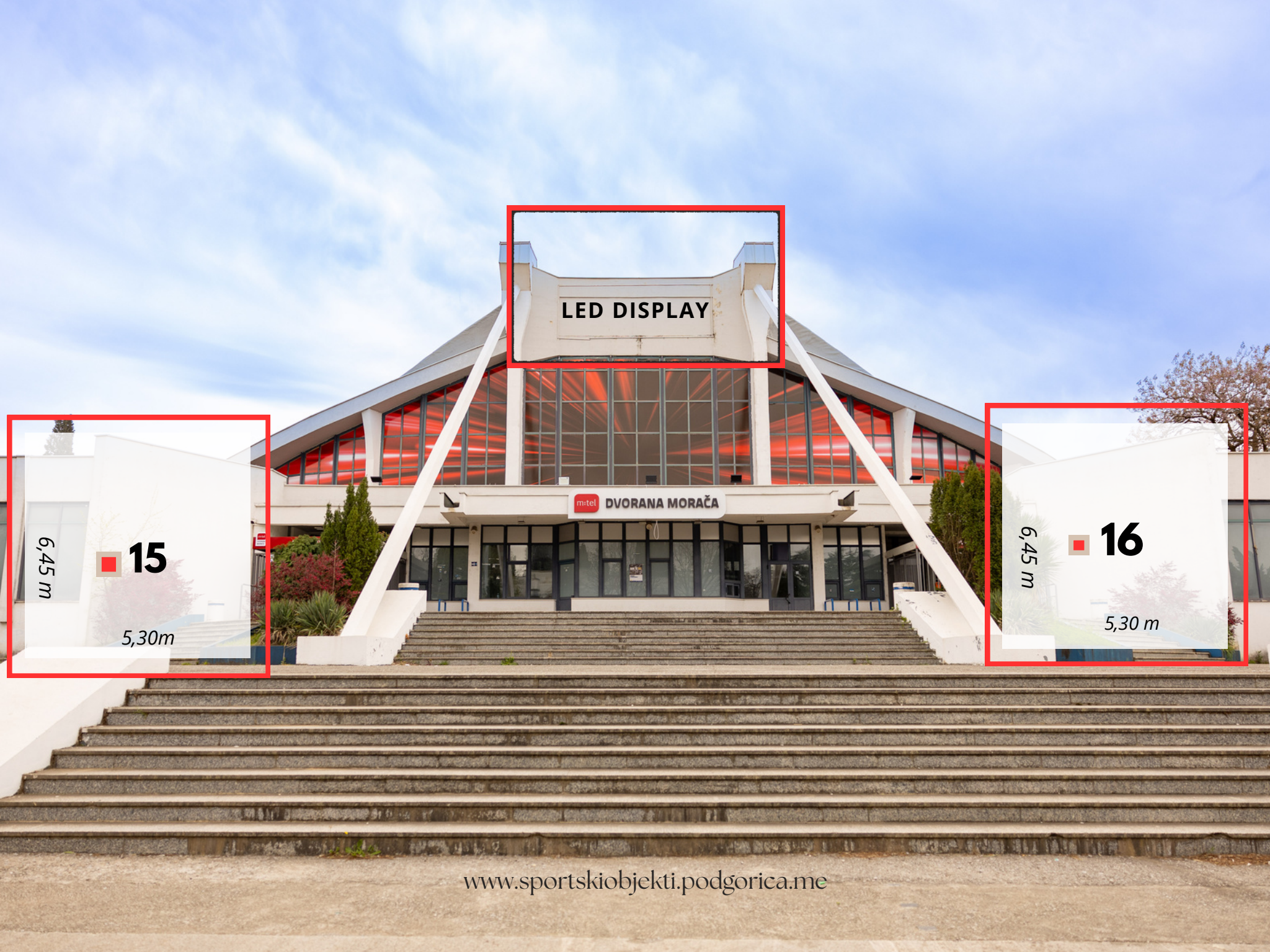




REKLAMNE POZICIJE U **M:TEL** DVORANI “MORAČA”

UL. IVANA MILUTINOVIĆA B.B.

www.sportskiobjekti.podgorica.me



LED DISPLAY

6,45 m

15

5,30m

6,45 m

16

5,30 m



Nalazi se prva lijevo, neposredno uz glavni ulaz u M:tel dvoranu „Morača“. Zahvaljujući lokaciji na samom ulazu, pozicija ostvaruje maksimalnu vidljivost i direktan kontakt sa svim posjetiocima, čineći je izuzetno atraktivnim i visokopozicioniranim reklamnim prostorom.

Napomena: Reklamna pozicija je osvijetljena, što obezbjeđuje visoku vidljivost i tokom večernih i noćnih sati.



Reklamna pozicija br. 16 – prva desno, neposredno uz glavni ulaz u M:tel dvoranu „Morača“. Zahvaljujući lokaciji na samom ulazu, pozicija ostvaruje maksimalnu vidljivost i direktan kontakt sa svim posjetiocima, čineći je izuzetno atraktivnim i visokopozicioniranim reklamnim prostorom.

Napomena: Reklamna pozicija je osvijetljena, što obezbjeđuje visoku vidljivost i tokom večernjih i noćnih sati.



M:tel dvorana "Morača"



www.sportskiobjekti.podgorica.me

5,20

6,25

Pozicija br. 16

PRVA DESNO OD GLAVNOG
ULAZA U M:TEL DVORANI
"MORAČA"

5,30



■ 17

Reklamna pozicija br. 17 - druga pozicija lijevo od glavnog ulaza M:tel dvorane „Morača“.

Vidljiva je sa Ulice Ivana Milutinovića, blago orijentisana je prema parku i gradskim bazenima.

Napomena: Reklamna pozicija je osvijetljena, što obezbjeđuje visoku vidljivost i tokom večernjih i noćnih sati.

6,70 m

6,35 m

5,50m



6,70 m

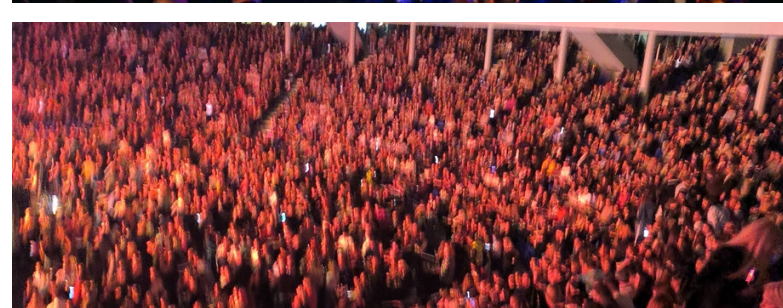
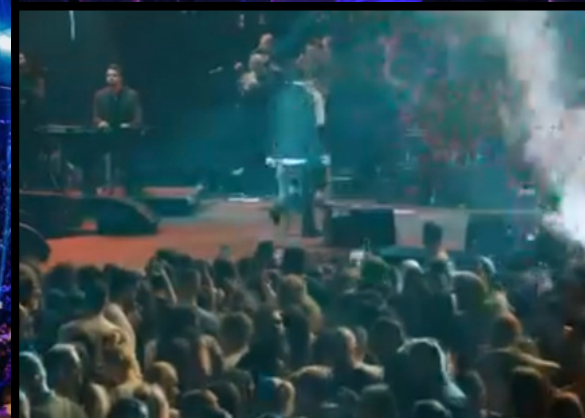
18

6,35 m

5,50 m

Pozicija br. 18 - nalazi se druga desno od glavnog ulaza u M:tel dvoranu „Morača“. Riječ je o poziciji visokog promotivnog ranga, koja zahvaljujući istaknutoj lokaciji snažno privlači pažnju posjetilaca. Smještena je u zoni intenzivne frekventnosti i orijentisana prema Ulici Ivana Milutinovića, parkingu i Bemax areni, uz dodatnu vidljivost sa mosta „Union Bridge“. Posebna vrijednost ove pozicije je njena neposredna blizina glavnog ulaza u M:tel dvoranu, što je čini izuzetno pogodnom za brendove koji žele maksimalnu vidljivost i snažan marketinški efekat.

Napomena: Reklamna pozicija je osvijetljena, što obezbjeđuje visoku vidljivost i tokom večernjih i noćnih sati.



Ovo je marketing koji se ne zaboravlja - marketing koji postaje dio uspomena, emocija i najvažnijih trenutaka u životu.

U sportskim objektima reklamne pozicije nijesu bilbordi, niti prolazne objave na društvenim mrežama.

One postaju dio uspomena, svjedoci važnih trenutaka, velikih pobjeda, dječjih prvih koraka u sportu i emocija koje se pamte cijelog života.

Zato se oglašavanje u sportskim objektima razlikuje od klasičnog marketinga: ono se ne gleda, već doživljava.

To su slike koje ostaju u sjećanju, brendovi koji se povezuju sa strašću, zajedništvom i autentičnim emocijama, i poruke koje traju mnogo duže od jedne kampanje.