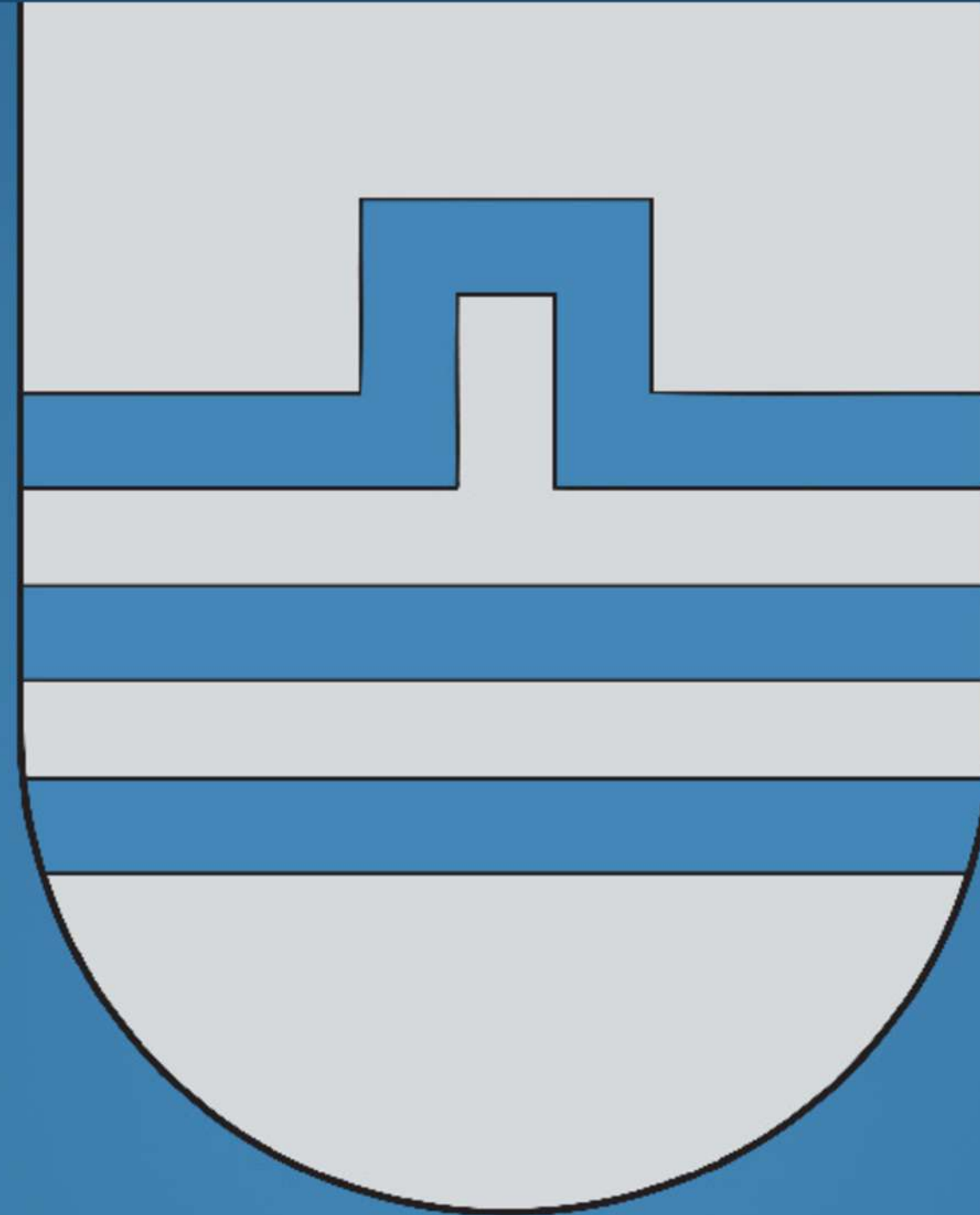


**“SPORTSKI OBJEKTI” D.O.O.
GLAVNOG GRADA
PODGORICA**

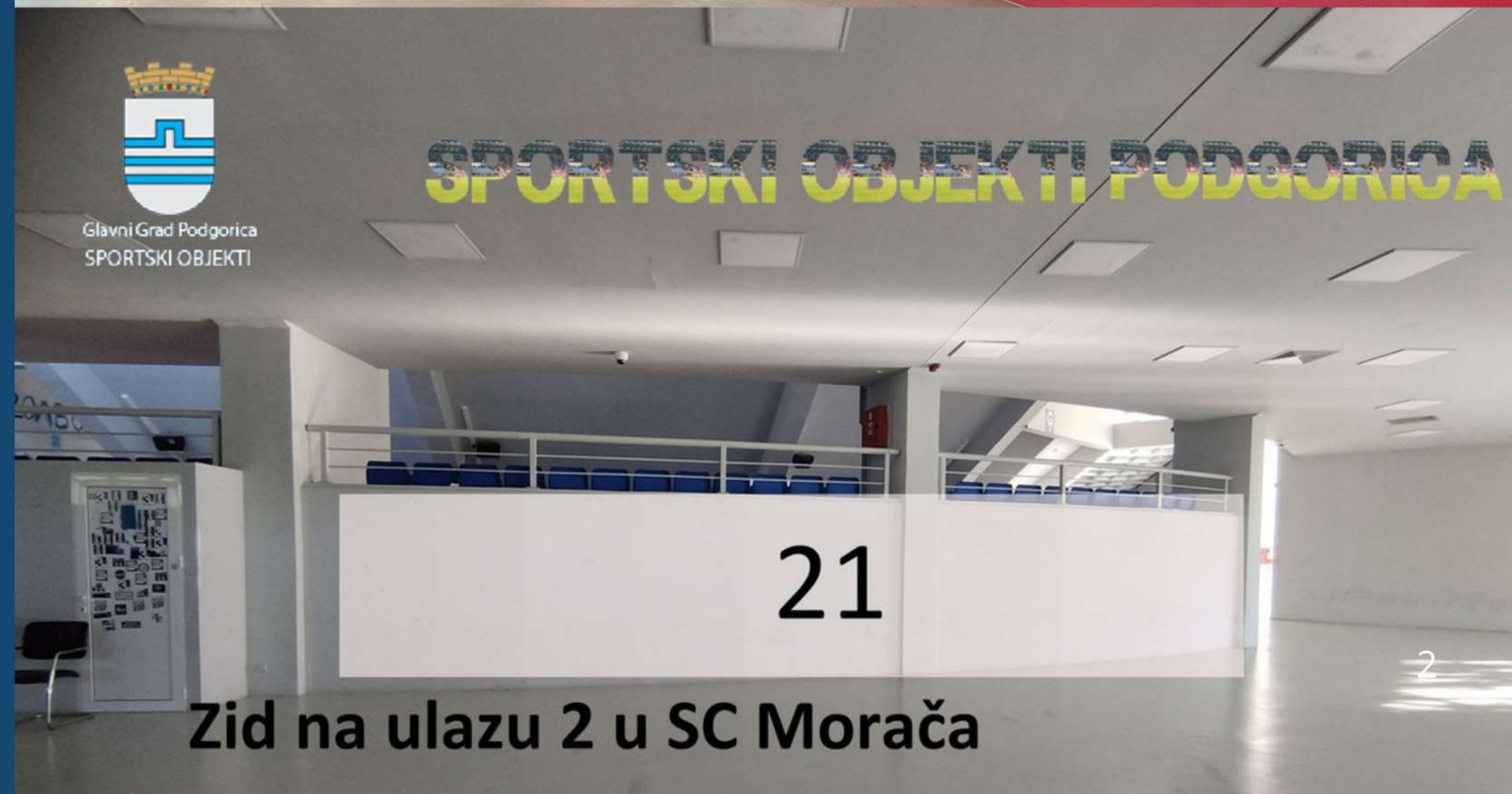
SLOBODNE REKLAMNE POZICIJE



Zid na glavnom ulazu
M:tel dovorane
“Morača”



Pozicija br. 21
dimenzija: 13x200cm



Zid na ulazu 2 u SC Morača

Zid na glavnom ulazu
M:tel dovorane
“Morača”

Pozicija br. 22
dimenzija: 800x350cm



Zid na ulazu 1 u SC Morača ispred prolaza
na tribine- dimenzija 800 cm x 350 cm

Zid na glavnom ulazu
M:tel dovorane
“Morača”



Pozicija br. 23
dimenzija: 800x350cm



Zid na ulazu 2 u SC Morača ispred prolaza
na tribine- dimenzija 800 cm x 350 cm

Zid na glavnom ulazu
M:tel dovorane
“Morača”

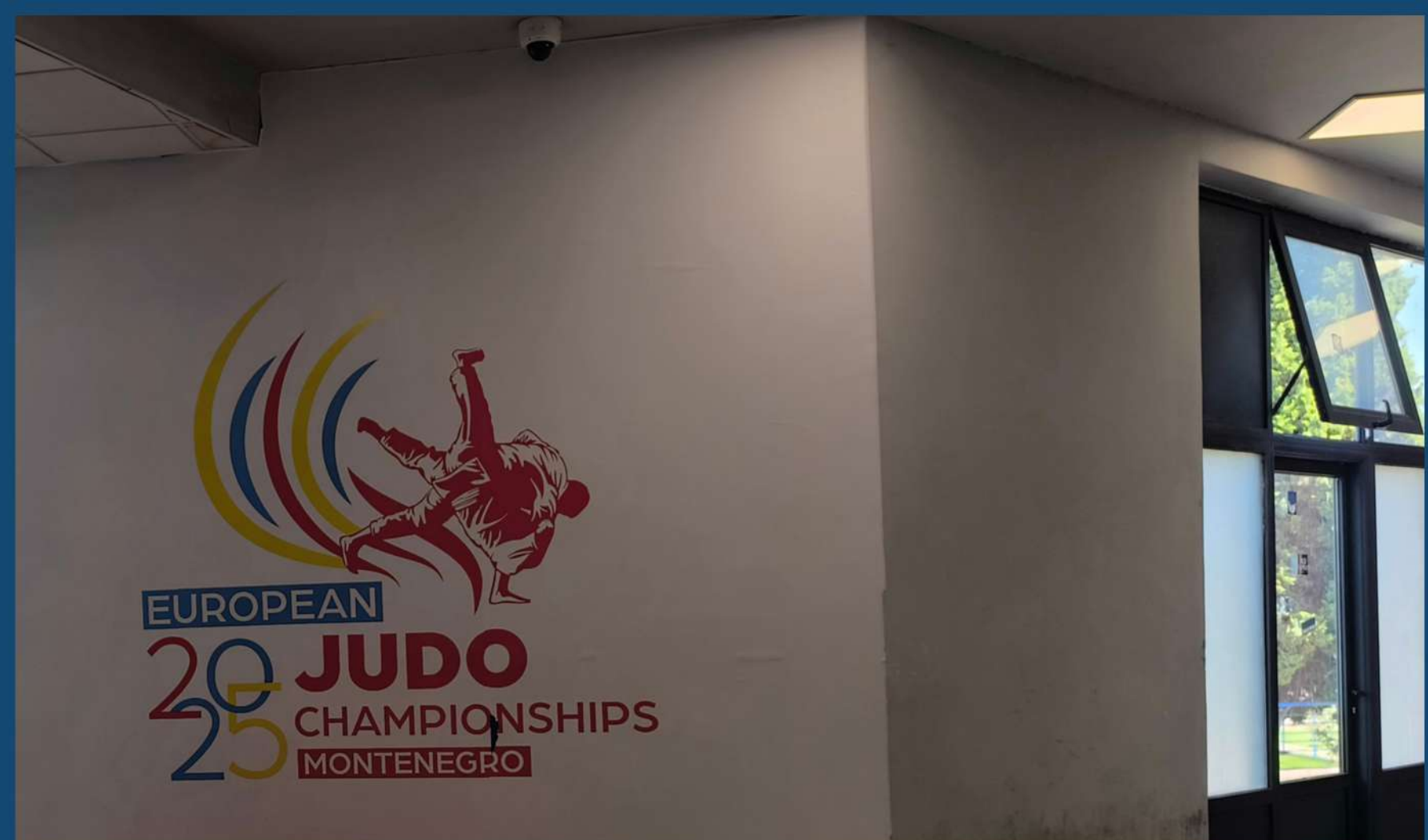


Pozicija br. 24
dimenzija: 370x300cm



Zid na ulazu 2 u SC Morača odmah do
kioska- dimenzija 370 x 300

Zid na glavnom ulazu
M:tel dovorane
“Morača”



Pozicija br. 25
dimenzija: 220x300cm

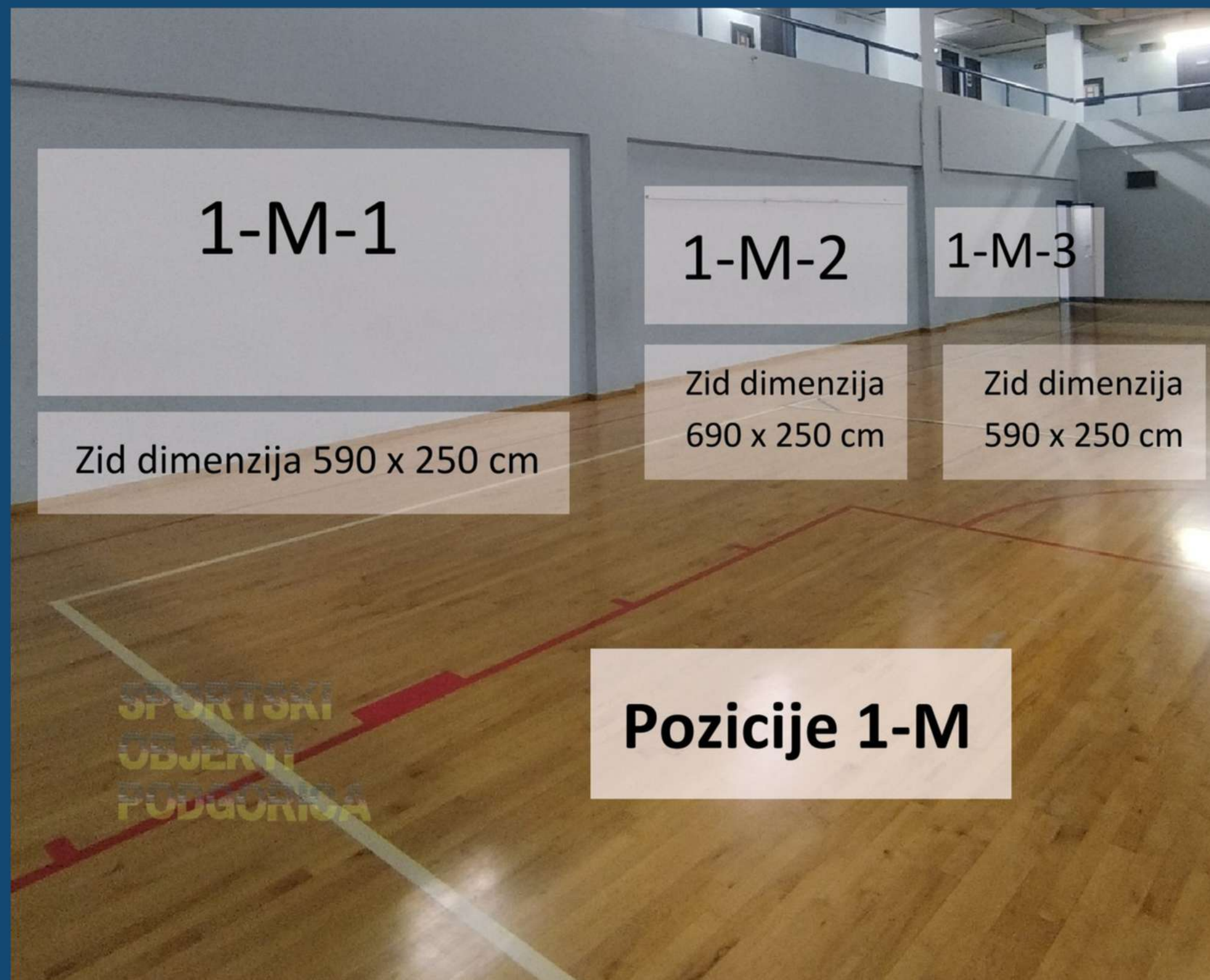


Mala dvorana

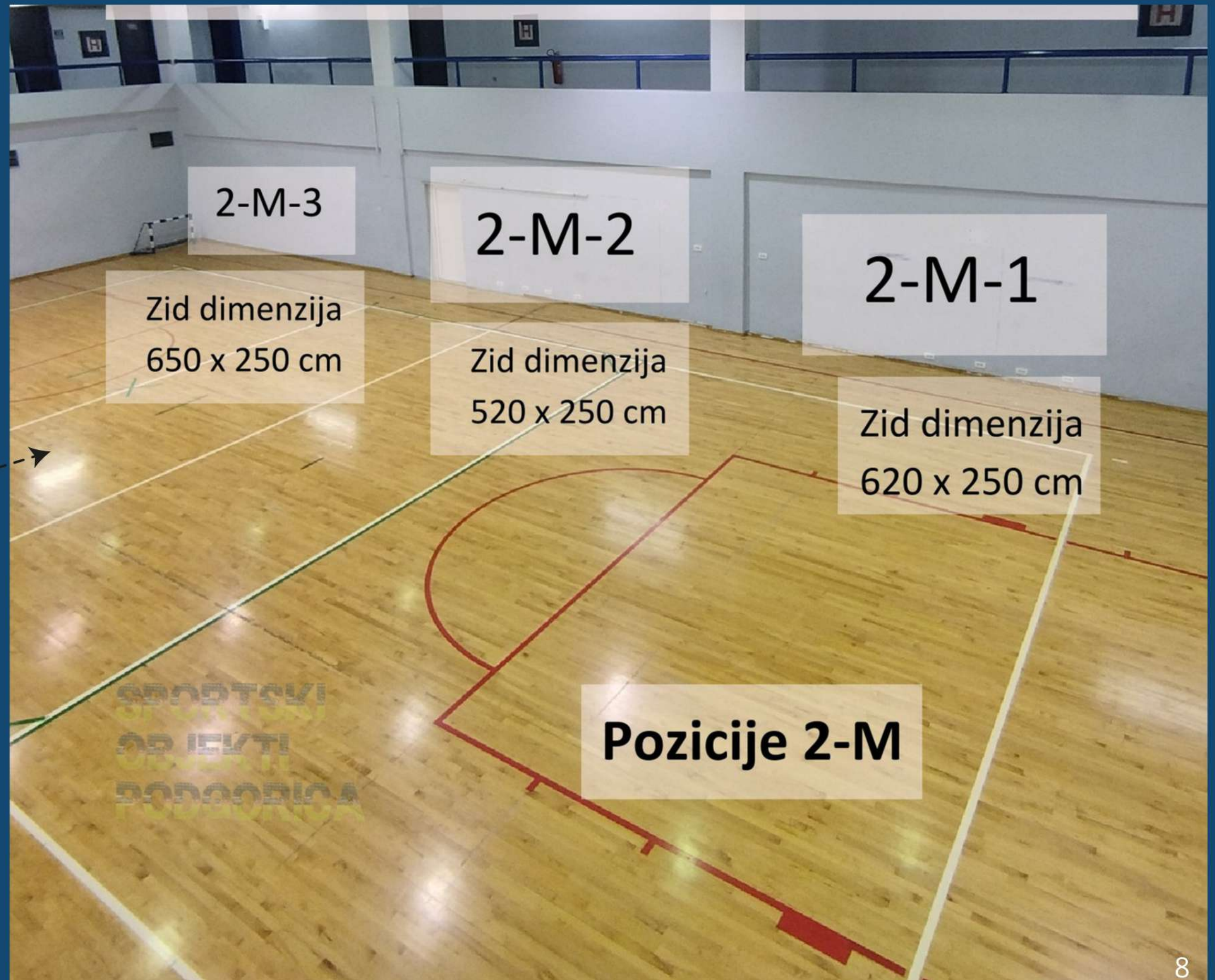
Mala dvorana je izuzetno posjećena (svi termini su u njoj popunjeni za sport).

U njoj se održavaju treninzi reprezentacije, klupska takmičenja, kao i treninzi za djecu. Roditelji dolaze po djecu i prate njihove treninge sa terase sportske dvorane. Sala je centar aktivnosti i okupljanja za sportiste svih uzrasta.

Sport: kendo, mačevanje, karate, odbojka.



Mala dvorana



Mala dvorana



3-M

Zid dimenzija
12.20 m x 220 cm

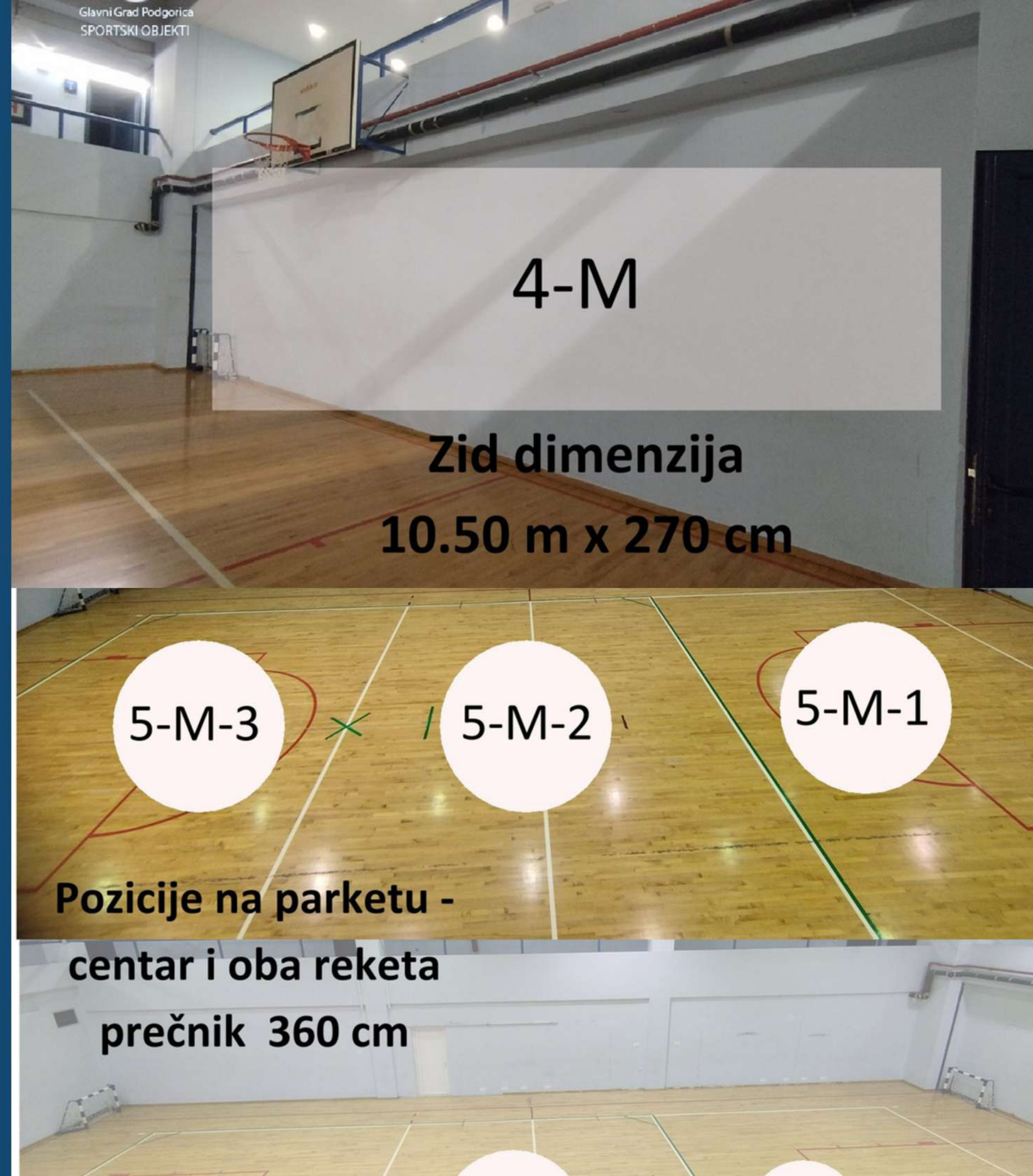
Pozicija 3-M

SPORTSKI
OBJEKTI
PODGORICA

Mala dvorana

Glavni ulaz u sali

Podloga za
brendiranje



- glavni ulaz otvorenog olimpijskog bazena.
- ulaz za svlačionice otvorenog i zatvorenog bazena.



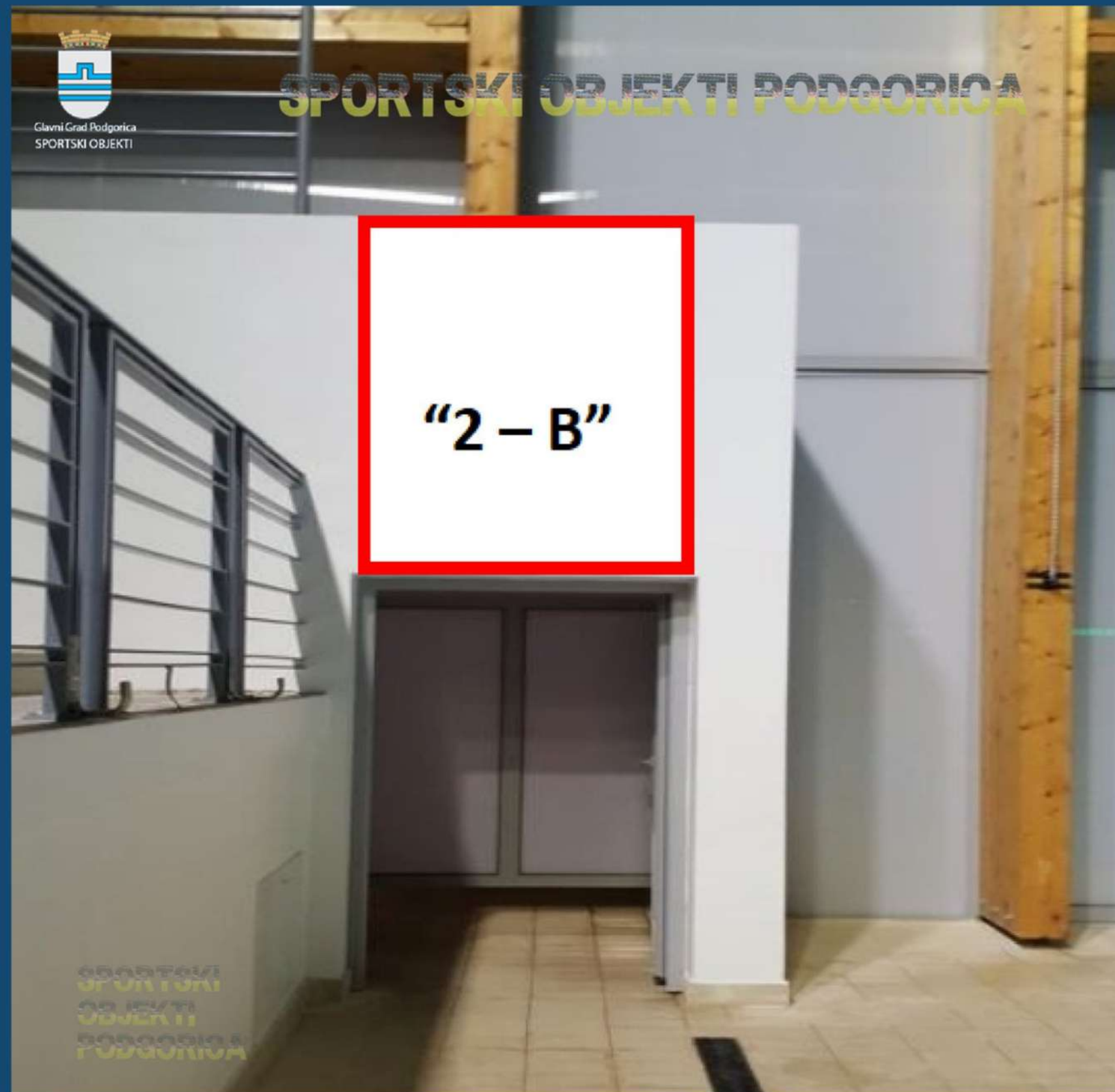
"1 - B"

**Pored Ulaza u svlačionice bazena-
ulazni**

hol DIMENZIJE: 2,1 X 1,2m

Zatvoreni bazen

Glavni **ulaz / izlaz** zatvorenog bazena



"2 - B"

Iznad ulaza/izlaza bazenske sale DIMENZIJE: 1,5x1,7m

Zatvoreni gradski bazen

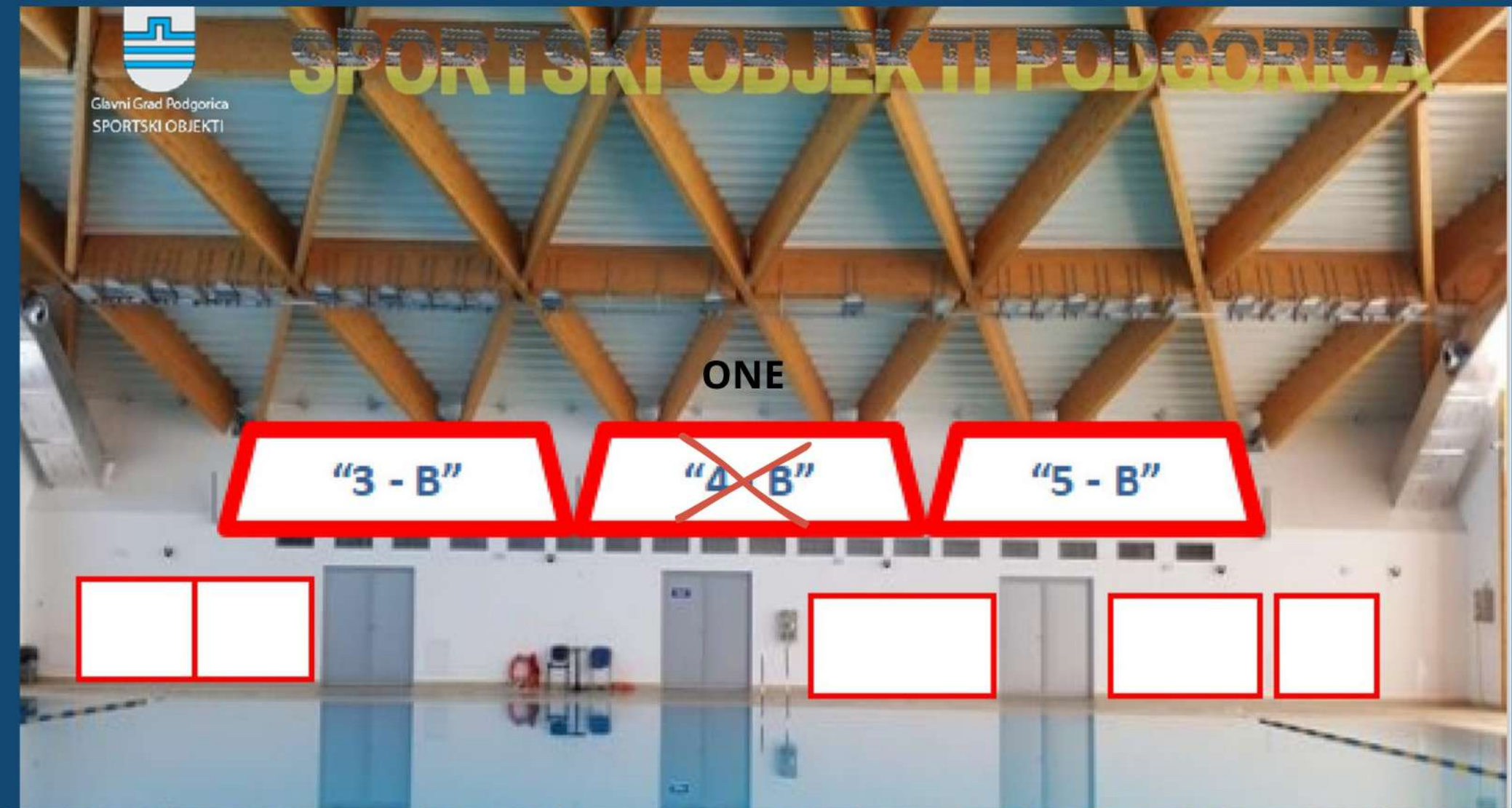
Pozicija: 3-B, 5-B

dimenzija: 9m x 2,9 m

Korisnici :

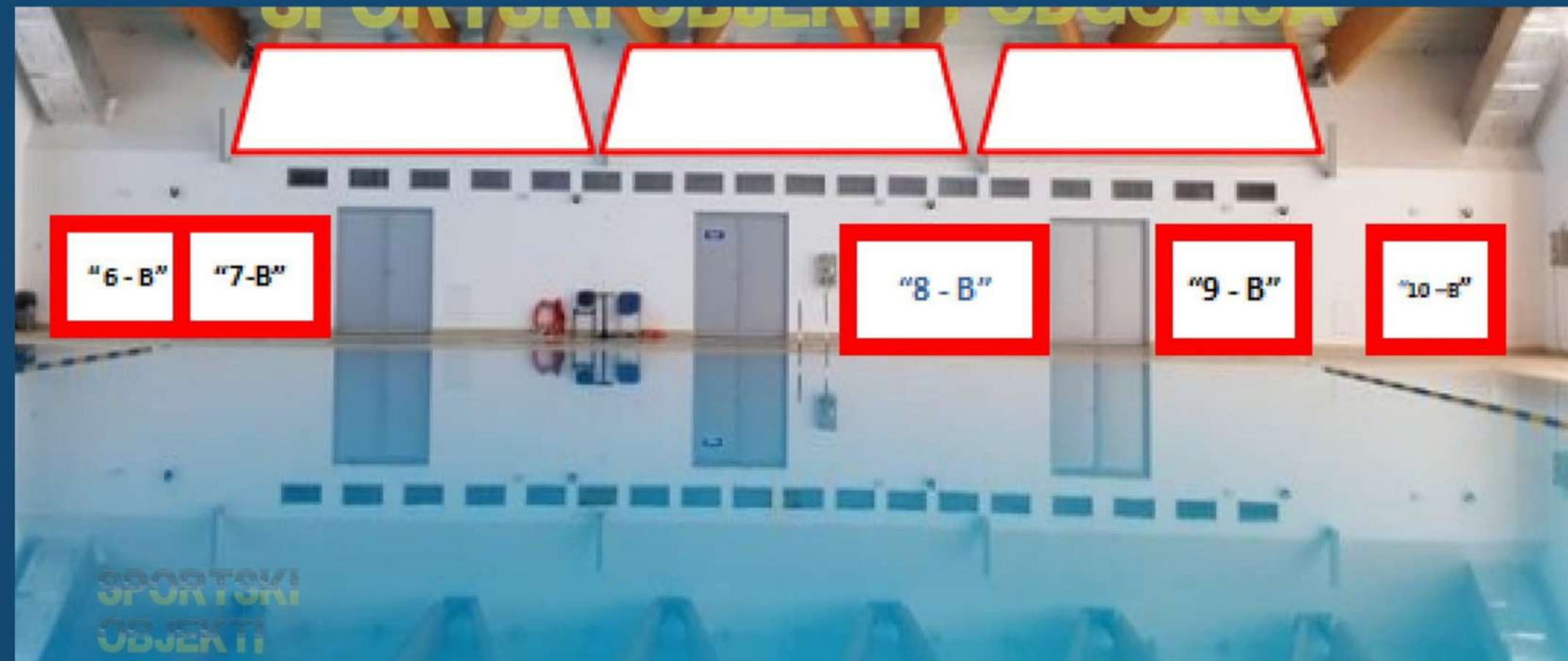
Vaterpolo savez CG, Plivački vaterpolo klub
Budućnost, škola plivanja i građani.

Pozicija 4B (One telekomunikacije) je zauzeta ostale slobodne.



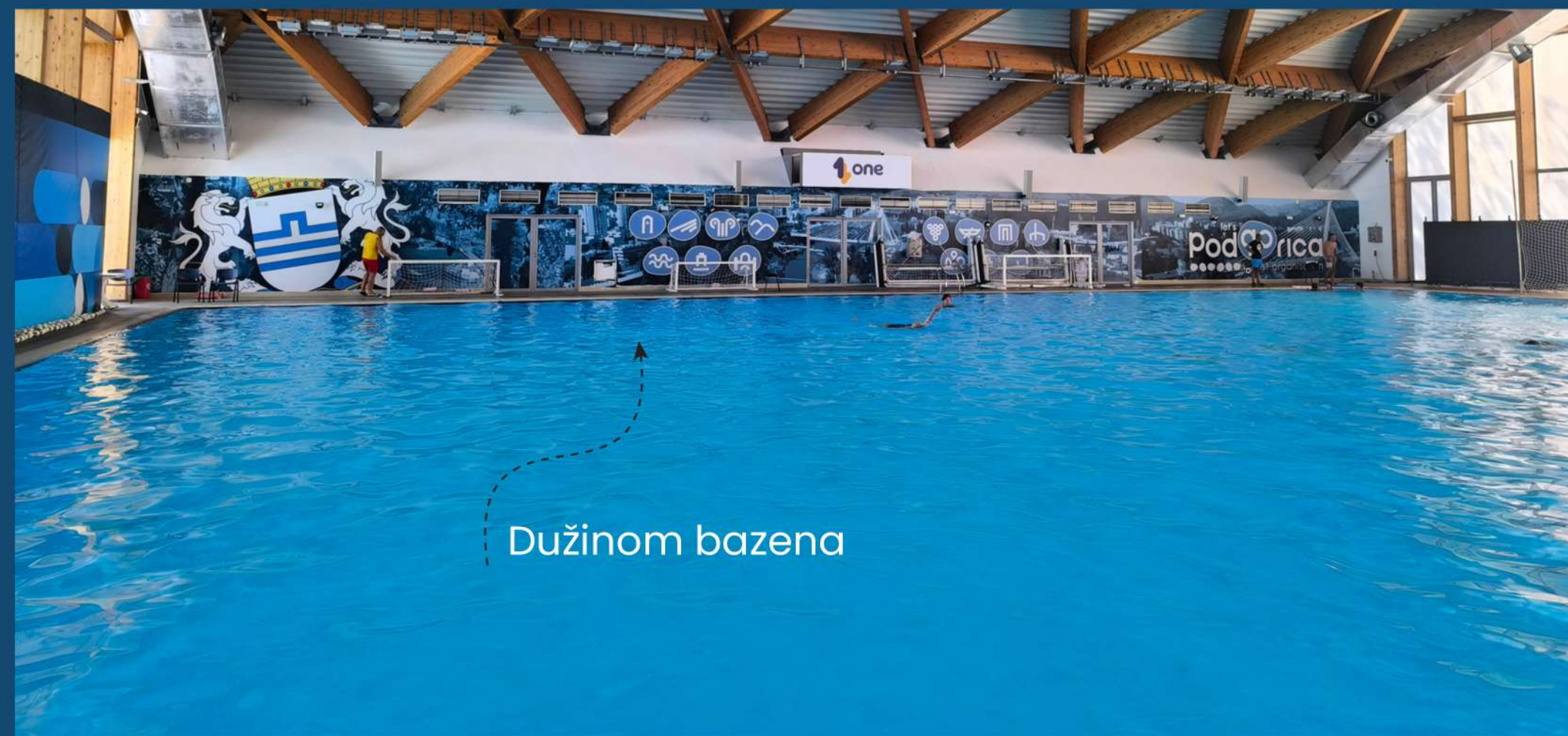
Duž cijelog bazena preko puta tribina.

Pozicije 6-B , 7-B, 9-B,
dimenzija 4m x 2.7m



Pozicija: 8- B, 6.5m x 2.7m

Pozicija 10-B, dimenzija
6,5m x 2,7m



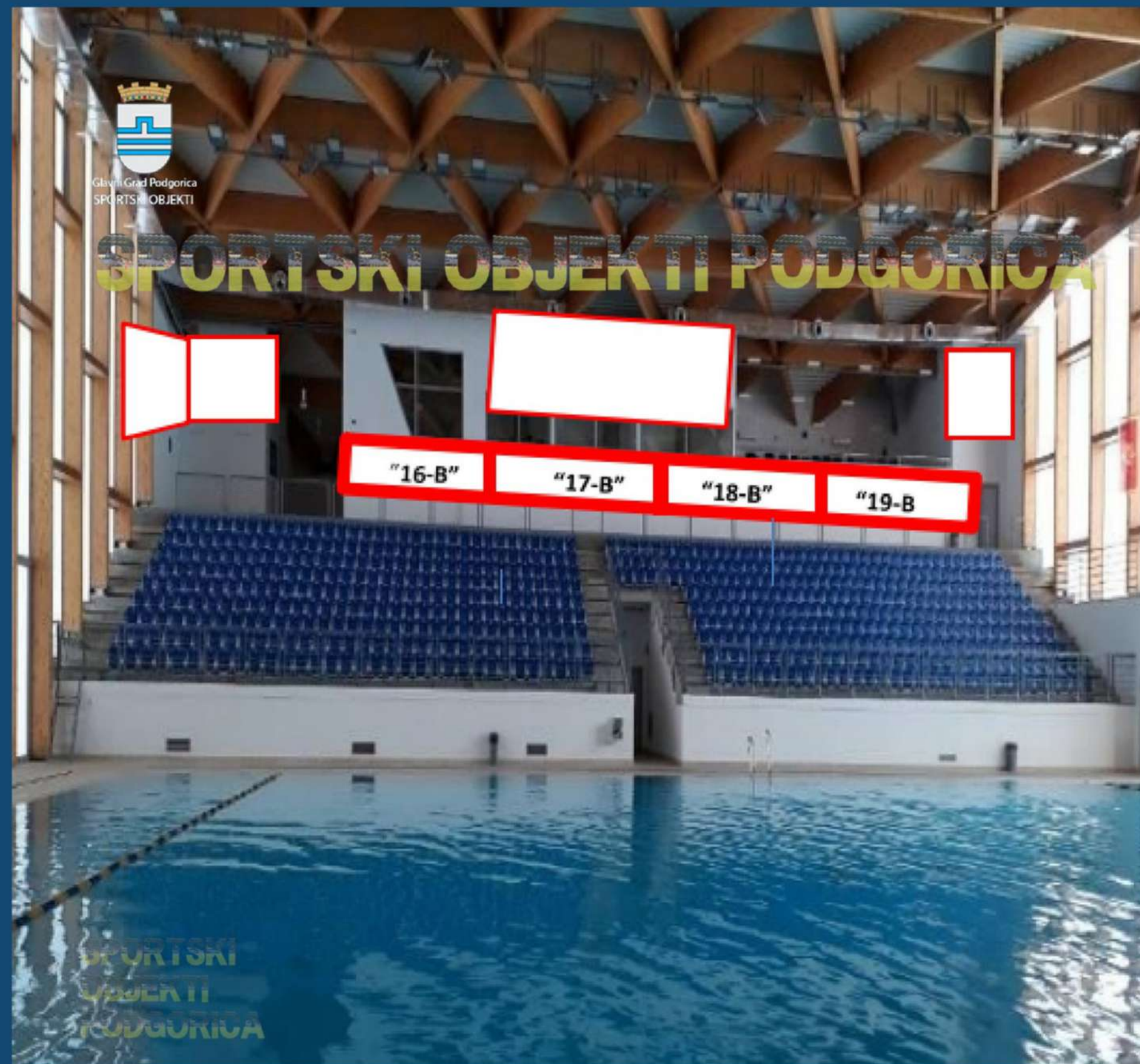
Zatvoreni bazen

Iznad semafora reklamni pano



Zatvoreni bazen

Centralne pozicije
Ispod novinarskih loža



"16 - B" ,
"17 - B"
"18 - B"
"19 - B"

ZID ISPOD NOVINARSKE LOŽE POJEDINAČNE DIMENZIJE: po 7,0 x 1,5m

Zatvoreni bazen

Pozicije:

- 12 B- dimenzija: 4,7m x 2,2m
- 13 B - dimenzija: 3,9 m x 2,2m
- 14 B - dimenzija: 11,7 m x 2,2m
- 15 B- dimenzija: 2,8m x 2,2 m



Centralne pozicije iznad novinarske lože

Univerzalno sportsko igralište “Venom”

VENOM JE MJESTO GDJE POČINJU ŠAMPIONI!

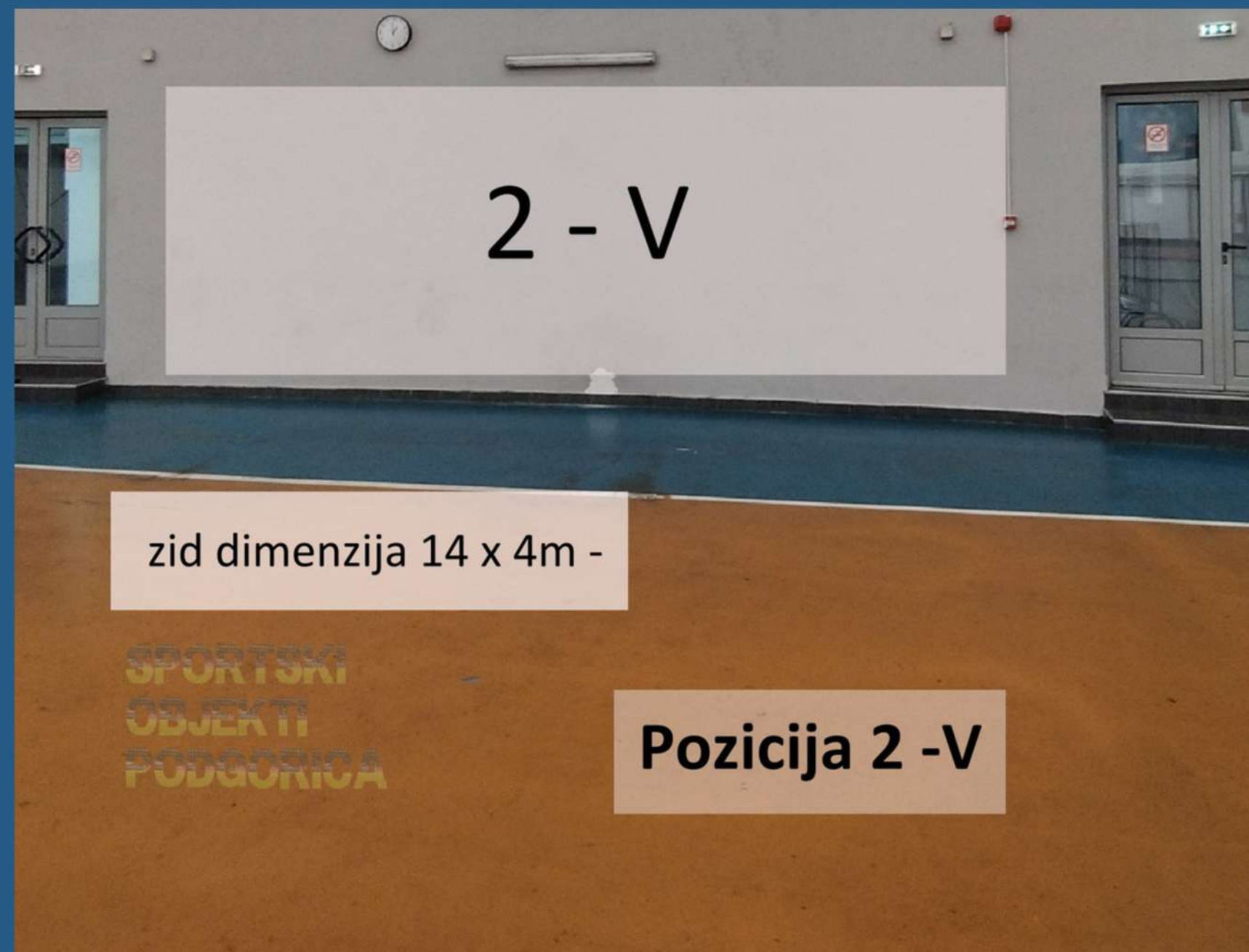
U srcu borilačkog sporta, "Venom" je više od sale – to je arena za prave ratnike!

- MMA
- Boks
- Džudo
- Kik-boks

Redovni treninzi za sve uzraste.

Sparinzi saiskusnim borcima.

Takmičenja i borbe koje se pamte.



Pozicija se nalazi odmah desno od glavnog ulaza, ispred prostora gdje naši vrhunski sportisti održavaju sparinge.

Univerzalno sportsko igralište “Venom”

VENOM JE MJESTO GDJE POČINJU ŠAMPIONI!

U srcu borilačkog sporta, "Venom" je više od sale – to je arena za prave ratnike!

- MMA
- Boks
- Džudo
- Kik-boks

Redovni treninzi za sve uzraste.

Sparinzi saiskusnim borcima.

Takmičenja i borbe koje se pamte.



mreža dimenzija 14 x 4m - cijena po m2

Pozicije 1-V

1-V

Mreža duž čitave dvorane.

Težimo ka uspostavljanju saradnje sa kompanijama u Crnoj Gori kako bismo zajednički promovisali vrijednosti sporta. Naši objekti pružaju usluge najprestižnijim sportskim dešavanjima i klubovima u Crnoj Gori.

Kao epicentar najprestižnijih sportskih manifestacija u Crnoj Gori, je **izuzetno atraktivno mjesto** gdje se marketinški i prodajno mogu ostvariti izuzetni rezultati.

Ponovljena izloženost brendu - posjetioci dolaze više puta nedeljno, učestvujući i prateći utakmice, treninge, sajmove, koncerte, press sale. Takodje i jedna od najvećih igronica za djecu se nalazi u našem objektu, zatvoreni i otvoreni gradski bazeni, relaks sale.

Jačanje reputacije firme i stvara se emocionalana povezanost sa kupcima. Sport izaziva pozitivne emocije, a brendovi povezani sa sportom mogu profitirati od te asocijacije. Posjetioci vjeruju brendovima koji su prisutni u njihovim omiljenim sportskim objektima.

Velika vidljivost: naši objekti se nalaze na visoko frekventnim lokacijama, široka publika-stotine hiljada posjetilaca na godišnjem nivou.

Ekskluzivnost i manja konkurencija, veća je pažnja potrošača, manje zasićenje reklamama. Reklame su postavljene na strateškim mjestima.



Hvala!